



## **“Merci Poupou” - Alpecin-Fenix and Mathieu van der Poel pay tribute to Raymond Poulidor**

Ahead of Alpecin-Fenix' debut in Le Tour de France, the team will pay tribute to French legend Raymond Poulidor, grandfather of Alpecin-Fenix rider Mathieu van der Poel. This will take place at the official team presentation in Brest, on June 24, with the Alpecin-Fenix riders wearing a cycling kit inspired by the colours worn by Raymond Poulidor during his entire career, the former French Mercier teams.

### **What is the idea behind “MerciPoupou”?**

Between 1962 and 1976, Poulidor competed no less than 14 times in the world's biggest cycling race, Le Tour de France. Eight times he finished la Grande Boucle on the podium in Paris, but without having worn the yellow jersey for a single day. This was also the case on his last arrival on the Champs Elysees in July 1976, when he took third overall.

Now, 45 years later, his grandson Mathieu van der Poel is set to make his debut in le Tour de France. It is now up to him to chase the yellow dream and thus personify the heritage his grandfather left him and the whole cycling world. Generations of heroes succeed each other, but the aspirations remain identical. The same goes for the public following the Tour: the passion for Le Tour is passed on from generation to generation, watching the race live or on screen.

Raymonds Poulidor's career has ended 45 years ago, but today the story still continues. That's why, at the eve of Mathieu van der Poel's Tour de France debut, Alpecin-Fenix would like to dwell on this legacy and show their gratitude by saying: “Merci Poupou”!

Team Manager Philip Roodhooft: *“We could not let this opportunity pass by. 45 years after Raymond Poulidor finished an incredible career, his grandson Mathieu van der Poel starts for the first time in Le Tour de France. This is a unique chance for Mathieu and the team to pay tribute to his grandfather and to one of the most iconic riders the cycling world has had.”*

*“The fact that our partners support “Merci Poupou” shows their commitment on the long run. Alpecin is the most historical cycling sponsor with a history of 75 years, while Fenix and Canyon are not just looking for a commercial return on their investment. They mainly want to support the team and the riders chasing their dreams. Dreams that found their origin in the cycling heritage we all got introduced to by our own (grand-) parents.”*

Mathieu van der Poel: *“My grandfather recognized my joy of cycling early on and he always said that David and I were more talented than he was. Today, I wish he could be there and experience this moment together with our family. He dreamed of this for a long time, but I am sure he is proud as he always was. I'm delighted that we can pay an ultimate tribute to him in such an exciting way and that we will be able to say all together: ‘MerciPoupou’!”*

### **Charity**

To show our commitment to this heritage, and help children chasing their dreams, a fully dedicated website has been developed on [www.mercipoupou.com](http://www.mercipoupou.com). On the webshop, fans can buy a MerciPoupou replica shirt or cycling cap.

The proceeds of this online sale will go to a charity project. Organizations and charity projects supporting children and teenagers in sports will be able to apply for this fund. More information on this will be communicated during Le Tour de France by all parties involved.



## **„Merci Poupou“ - Mathieu van der Poel und Alpecin-Fenix würdigen Raymond Poulidor**

Vor dem Debüt von Alpecin-Fenix bei der Tour de France wird das Team den Leistungen der französischen Legende Raymond Poulidor, dem Großvater von Alpecin-Fenix-Fahrer Mathieu van der Poel, respektvoll gedenken. Dies wird bei der offiziellen Teampräsentation am 24. Juni geschehen. Die Alpecin-Fenix-Fahrer werden ein Trikot tragen, das von den Farben inspiriert ist, die Raymond Poulidor während seiner gesamten Karriere beim ehemaligen französischen Mercier-Teams getragen hat.

### **Was steckt hinter der Idee "MerciPoupou"?**

Zwischen 1962 und 1976 absolvierte Poulidor 14 Mal das größte Radrennen der Welt, die Tour de France. Achtmal beendete er die "Grande Boucle" auf dem Podium in Paris, ohne jedoch einen einzigen Tag das Gelbe Trikot getragen zu haben. Das war auch bei seiner letzten Ankunft auf den Champs Elysees im Juli 1976 der Fall (3. Platz Gesamt).

45 Jahre später, gibt sein Enkel sein Debüt bei der Tour. Es liegt nun an ihm, dem gelben Traum nachzujagen und damit das Erbe anzutreten, das sein Großvater ihm und der ganzen Radsportwelt hinterlassen hat. Generationen von Helden lösen einander ab, aber die Ziele bleiben identisch. Das Gleiche gilt für die Fans, die die Tour verfolgt: Die Leidenschaft für die Tour wird von Generation zu Generation weitergegeben, die das Rennen live oder am Bildschirm verfolgen.

Raymonds Poulidors Karriere hat vor 45 Jahren geendet, aber heute geht die Geschichte weiter. Deshalb erinnert sich sein Team Alpecin-Fenix am Vorabend des Debüts von Mathieu van der Poel an Poulidors Leistungen und möchte sich mit den Worten bedanken: "Merci Poupou"!

Team-Manager Philip Roodhooft: "Wir konnten diese Gelegenheit nicht verstreichen lassen. 45 Jahre nachdem Raymond Poulidor eine unglaubliche Karriere beendet hat, startet sein Enkel Mathieu van der Poel zum ersten Mal bei der Tour de France. Dies ist eine einmalige Chance für Mathieu und das Team, seinem Großvater und einem der ikonischsten Fahrer, die die Radsportwelt je hatte, Tribut zu zollen."

Die Tatsache, dass unsere Partner 'Merci Poupou' unterstützen, zeigt ihr Engagement auf lange Sicht. Alpecin ist der historischste Radsport-Sponsor mit einer Geschichte von 75 Jahren, während Fenix und Canyon nicht nur nach einer kommerziellen Rendite für ihre Investition suchen. Sie wollen vor allem das Team und die Fahrer unterstützen, die ihren Träumen nachjagen. Träume, die ihren Ursprung in dem Radsport-Erbe haben, das wir alle von unseren eigenen (Groß-)Eltern kennengelernt haben."

Mathieu van der Poel: "Mein Großvater erkannte schon früh meine Freude am Radsport und er sagte immer, dass ich und David talentierter seien als er. Heute wünschte ich mir, er könnte dabei sein und diesen Moment gemeinsam mit unserer Familie erleben. Er hat lange davon geträumt, aber ich bin sicher, dass er stolz ist, so wie er es immer war. Ich freue mich, dass wir ihm auf so schöne Weise eine Hommage erweisen können und dass wir alle gemeinsam sagen können: "MerciPoupou".

### **Charity**

Um ein Engagement für „Poupous“ Erbe zu zeigen und Kindern zu helfen, die ihren Träumen nachjagen, wurde auf [www.mercipoupou.com](http://www.mercipoupou.com) eine eigene Website entwickelt. Im Webshop können die Fans ein MerciPoupou-Replika-Shirt oder eine Fahrradmütze kaufen. Der Erlös aus dem Online-Verkauf geht an ein Wohltätigkeitsprojekt. Organisationen und Wohltätigkeitsprojekte, die Kinder und Jugendliche im Sport unterstützen, werden sich für diesen Fonds bewerben können. Weitere Informationen dazu werden während der Tour de France von allen Beteiligten kommuniziert.



## **MerciPoupou - Mathieu van der Poel et Alpecin-Fenix rendent hommage à Raymond Poulidor**

Avant les débuts d'Alpecin-Fenix sur le Tour de France, l'équipe rendra hommage à la légende française Raymond Poulidor, grand-père du coureur Alpecin-Fenix Mathieu van der Poel. Cet hommage aura lieu lors de la présentation officielle de l'équipe, le 24 juin.

Les coureurs d'Alpecin-Fenix porteront un équipement cycliste inspiré des couleurs portées par Raymond Poulidor durant toute sa carrière, l'ancienne Team French-Mercier.

### **Quelle est l'idée derrière "Merci Poupou" ?**

Entre 1962 et 1976, Poulidor termina 14 fois la plus grande course cycliste du monde, le Tour de France. Huit fois, il termina la "Grande Boucle" sur le podium à Paris, mais sans avoir porté le maillot jaune une seule journée. Ce fut également le cas lors de sa dernière arrivée sur les Champs Elysées en juillet 1976 (3ème place au classement général).

Aujourd'hui, 45 ans plus tard, son petit-fils fait ses débuts sur le Tour. C'est à lui maintenant de poursuivre le rêve jaune et de personnifier ainsi l'héritage que son grand-père lui a légué ainsi qu'à tout le monde du cyclisme. Les générations de héros se succèdent, mais les aspirations restent identiques. Il en va de même pour le public qui suit le Tour : la passion du Tour se transmet de génération en génération, en regardant la course en direct.

La carrière de Raymond Poulidor s'est terminée il y a 45 ans, mais aujourd'hui l'histoire continue. C'est pourquoi, à la veille des débuts de Mathieu van der Poel, son équipe Alpecin-Fenix insiste sur cet héritage et veut lui témoigner sa gratitude en lui disant : "Merci Poupou"!

Le directeur d'équipe Philip Roodhooft : "Nous ne pouvons pas laisser passer cette opportunité. 45 ans après la fin de l'incroyable carrière de Raymond Poulidor, son petit-fils Mathieu van der Poel prend le départ du Tour de France pour la première fois. C'est une chance unique pour Mathieu et l'équipe de rendre hommage à son grand-père et à l'un des coureurs les plus emblématiques que le monde du cyclisme ait connu. »

Le fait que nos partenaires soutiennent "Merci Poupou" montre leur engagement sur le long terme. Alpecin est le sponsor cycliste le plus historique avec une histoire de 75 ans, tandis que Fenix et Canyon ne cherchent pas seulement un retour commercial sur leur investissement. Ils veulent surtout soutenir l'équipe et les coureurs qui poursuivent leurs rêves. Des rêves qui trouvent leur origine dans le patrimoine cycliste auquel nous avons tous été initiés par nos propres (grands-) parents."

Mathieu van der Poel: "Mon grand-père a reconnu très tôt ma joie du cyclisme et il a toujours dit que David et moi étions plus talentueux que lui. Aujourd'hui, j'aimerais qu'il puisse être là et vivre ce moment avec notre famille. Il en rêvait depuis longtemps, mais je suis sûr qu'il est fier comme il l'a toujours été. Je me réjouis que nous puissions lui rendre un ultime hommage d'une manière aussi passionnante et que nous puissions dire tous ensemble : "Merci Poupou".

## **Charité**

Pour montrer notre engagement dans cet héritage et aider des enfants à poursuivre leurs rêves, un site internet entièrement dédié a été développé : [www.mercipoupou.com](http://www.mercipoupou.com). Sur ce e-commerce, les fans peuvent acheter une réplique du t-shirt de course ou de la casquette de course.

Le produit de cette vente en ligne sera versé à un projet caritatif. Les organisations et les projets caritatifs soutenant les enfants et les adolescents dans le domaine du sport pourront solliciter ce fond. De plus amples informations à ce sujet seront communiquées pendant le Tour de France par toutes les parties concernées.



## **“MerciPoupou” - Alpecin-Fenix en Mathieu van der Poel brengen hulde aan Raymond Poulidor**

Aan de vooravond van het teamdebuut van Alpecin-Fenix in de Ronde van Frankrijk zal de ploeg hulde brengen aan de Franse wielervedstrijder **Raymond Poulidor**, grootvader van Mathieu van der Poel. Dit vindt plaats tijdens de officiële teamvoorstelling in Brest, op donderdag 24 juni. De renners van Alpecin-Fenix dragen dan een speciale wielertenue geïnspireerd op de kleuren die Raymond Poulidor doorheen zijn hele carrière vertegenwoordigde, die van de voormalige Franse Mercier teams.

### **Wat is het idee achter “MerciPoupou”?**

Tussen 1962 en 1976, stond Poulidor maar liefst 14 keer aan de start van ‘s werelds grootste wielervedstrijd, de Ronde van Frankrijk. Acht keer eindigde hij op het podium van la Grande Boucle, maar zonder ooit de gele trui te hebben gedragen. Dat was ook het geval bij zijn laatste doortocht op de Champs-Élysées in juli 1976, toen hij derde werd in de eindstand.

Nu, 45 jaar later, staat zijn kleinzoon Mathieu van der Poel voor zijn debut in de Tour. Het is nu aan hem om de gele droom na te jagen en zodoende de nalatenschap van z’n grootvader aan hem en de hele wielervedstrijd te belichamen. Generaties van wielervedstrijders volgen elkaar op, maar hun streven blijft ongewijzigd. Hetzelfde geldt voor de wielervedstrijders die de Tour volgen: de passie voor de Ronde van Frankrijk wordt doorgegeven van generatie tot generatie, of zij de wedstrijd nu ter plaatse of op televisie volgt.

Raymond Poulidor's rennerscarrière eindigde dan wel 45 jaar geleden, maar zijn verhaal gaat verder. Dat is waarom Alpecin-Fenix aan de vooravond van Mathieu van der Poel's Tourdebuut wil stilstaan bij z'n nalatenschap en in volle dankbaarheid “Merci Poupou!” zeggen.

Teammanager **Philip Roodhooft**: “Wij konden deze gelegenheid niet voorbij laten gaan. 45 jaar nadat Poulidor een ongelooflijke carrière afsloot, staat zijn kleinzoon Mathieu van der Poel aan de start van z'n eerste Ronde van Frankrijk. Dit is een unieke kans voor Mathieu en de ploeg om hulde te brengen aan zijn grootvader en een van de meest iconische renners die het wielervedstrijden ooit heeft gekend.”

“Dat onze partners “MerciPoupou” mee ondersteunen toont hun betrokkenheid op lange termijn. Alpecin is de meest historische wielervedstrijdersponsor met een geschiedenis van 75 jaar, terwijl Fenix en Canyon niet louter een commerciële return on investment beogen. Zij willen hoofdzakelijk de ploeg en onze renners ondersteunen in het najagen van hun dromen. Dromen die groeiden uit het wielervedstrijden dat ons is meegegeven via onze eigen (groot)ouders.”

Mathieu van der Poel: “Mijn grootvader herkende al vroeg mijn passie voor wielervedstrijden en zei altijd dat David en ik meer getalenteerd waren dan hij. Vandaag had ik graag gewenst dat hij erbij kon zijn om deze ervaring te delen met onze familie. Hij heeft hier lange tijd van gedroomd, maar ik ben er zeker van dat hij trots is. Dat is hij altijd geweest. Ik ben erg verheugd dat we op deze leuke manier een ultieme hulde kunnen brengen aan hem en dat we samen “Merci Poupou!” kunnen zeggen.”

## **Voor het goede doel**

Om onze toewijding aan Poulidors nalatenschap te tonen en kinderen te helpen hun dromen na te jagen, is er een speciale website ontwikkeld op [www.mercipoupou.com](http://www.mercipoupou.com). Daar kunnen fans in de webshop een “MerciPoupou” replicashirt of wielerpel kopen.

De opbrengst van deze verkoop gaat naar een goed doel. Organisaties en liefdadigheidsprojecten die kinderen en jongeren in de sport ondersteunen, kunnen zich aanmelden voor dit fonds. Meer informatie daarover zal nog tijdens de Tour door alle betrokken partijen gecommuniceerd worden.